



**RACING CLUB**  
EL PRIMER GRANDE

---

# **INFORME DE GESTIÓN**

2DO SEMESTRE 2016

1ER SEMESTRE 2017

---



## DEPARTAMENTO DE RECURSOS HUMANOS

### SELECCIÓN Y RECLUTAMIENTO

Durante el año, se han cubierto todas las posiciones necesarias y abiertas por retiros, bajas, y crecimiento de las distintas Áreas del Club, a través de búsquedas externas focalizadas en profesionalizar aún más la Institución, analizando las potencialidades y mejores perfiles requeridos.

Así mismo, continuamos con el programa de becas rentadas con una duración de 30 días orientadas a jugadores del fútbol amateur, dentro del plan de Formación y Contención 360 de nuestros jóvenes futuros profesionales, que incluye la transmisión de los valores integrales de nuestro Club.

### ADMINISTRACIÓN DE PERSONAL

Implementamos el control de ingreso y de egreso de empleados a través de huella dactilar con el fin de lograr mayor seguridad en la circulación del personal en las distintas Sedes y de automatizar la liquidación de sueldos.

Mantuvimos el índice de siniestralidad, lo que nos permitió mejorar el servicio de seguros de ART, logrando una importante mejora en la calidad del mismo, y un ahorro del 0.50 por ciento de la masa salarial. Además, se recuperaron \$ 184.623,94 de salarios caídos correspondientes al año 2016.

Continuamos dando cumplimiento a las reglamentaciones vigentes laborales, en particular en cumplimiento del convenio colectivo con UTEDyC.

### FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN

Como política de formación, hicimos foco en los mandos medios, contratándose cursos y seminarios destinados específicamente al desarrollo de las habilidades de trabajo en equipo y liderazgo, para los jefes y encargados de sectores. También se puso énfasis en las habilidades de atención al Socio, y aspectos comerciales con potenciales Sponsors.

### LIQUIDACIÓN DE SUELDOS

Unificamos la liquidación de haberes de todas las áreas, incluyendo La Escuela en sus tres niveles, en un solo proveedor (Estudio Arizmendi), el cual, además, otorga el asesoramiento legal e impositivo correspondiente a través de un convenio comercial alcanzado a partir de agosto 2016 que incluye el pago del 50 por ciento de los costos a través de un canje publicitario.



### BENEFICIOS

Continuamos y profundizamos nuestra política de “Suma Beneficios con tu Carnet”, en el caso de empleados, potenciando vínculos con nuestros principales Sponsors, y Socios Comerciales.

### RELACIONES LABORALES Y LEGALES

Hemos adherido al programa “ANSES en tu Empresa”, a través del cual nuestro Departamento funciona como representante de los empleados y asesores de la entidad mencionada, pudiendo realizar los trámites correspondientes al cobro de salarios familiares, ayuda escolar y pre jubilación sin necesidad de concurrir a las oficinas del organismo.

### OBJETIVOS A CUMPLIR PRÓXIMO SEMESTRE

- Mejorar la calidad de gestión de nuestro capital humano.
- Comenzar con descripción formal de todos los puestos de trabajo bajo formularios ISO.
- Propiciar el ámbito de desempeño anual por etapas de nuestros colaboradores tanto de los mandos medios, encargados, analistas y operarios.
- Desarrollar cursos y programas de capacitación por áreas focalizados en planes de carrera, y potencialidades.
- Realizar desayunos de trabajo interdisciplinarios con la participación de dos integrantes por departamento con la finalidad de conocer las inquietudes y de compartir sugerencias para mejorar el trabajo diario y el clima interno.
- Modificar el proceso de inducción e implementar desde el ingreso el Manual del Empleado que se estará terminando de definir durante 2018 y que contendrá todas las políticas del departamento.
- Desarrollo e implementación de micrositio WEB / Intranet de consulta y comunicación Interna.



**RACING CLUB**  
GERENCIA DE OPERACIONES Y  
RELACIONES INSTITUCIONALES

### DEPARTAMENTO DE OPERACIONES Y DE RELACIONES INSTITUCIONALES

Colaboramos en forma activa junto a la Gerencia de Sistemas, en temas vinculados a redes, conectividad, cableado, y comunicaciones tanto en Sedes, como en Estadio, Colegio, y Predio TM.

#### INFRAESTRUCTURA

Se ejecutó el plan de mejoras y mantenimiento de la Sede Social Avellaneda, y de los edificios donde funciona el Colegio Racing Club.

Se realizaron tareas de puesta en valor en las oficinas de RRHH, Secretaría Técnica Escuela, Fútbol Profesional, Marketing, Compras, y Operaciones. Las mismas incluyen modernización de mobiliario, por acuerdo comercial con la firma Archivos Activos.

En el marco de nuestro programa de Sustentabilidad (Racing Sustentable), hemos modernizado el



sistema de luminarias por LED, a los efectos del ahorro energético y de consumo.

Se dio cumplimiento a las presentaciones formales ante los Organismos de Contralor, de toda la documentación correspondiente a nuestra Institución.

### TELECOMUNICACIONES

Gestionamos con las compañías Personal, Nextel, y Telefónica la solución de los temas cotidianos vinculados con las altas y las bajas de líneas, los cambios de planes, la compra de equipos y los arreglos de las líneas fijas, con el fin de optimizar las prestaciones de servicios.

### COCA-COLA

Colaboramos en profundizar el vínculo con “Coca-Cola” para el cumplimiento de los diferentes puntos del contrato: las entregas de hidratación para los planteles del Club, los arreglos en los bancos de suplentes, la colocación de bancos de suplentes nuevos en el Predio Tita Mattiussi y la entrega de carteles de propaganda, de lonas, de sillas, de mesas, de colchonetas y de sombrillas para el polideportivo. Por último, se gestionó la bebida para eventos especiales como los “5K Racing Club”, “Sueño del Pibe”, y “Evento 50° Aniversario”.

### OBJETIVOS A CUMPLIR PRÓXIMO SEMESTRE:

- Continuar el plan de mejora y puesta en valor de las instalaciones de la Sede Avellaneda.
- Construcción de archivo en la terraza de la Sede Avellaneda, y un salón de usos múltiples para el personal.
- Mejora continua de nuestro Departamento.



**RACING CLUB**  
D.T.O. DEL HINCHA

### DEPARTAMENTO DEL HINCHA

#### PROGRAMA “PINTÁ TU CASA”

Llevamos adelante el proyecto para pintar todo el Estadio con el aporte invaluable de los Socios, y de nuestro Equipo de trabajo permanente, generando con ello sentido de pertenencia, todavía mayor entre los asociados.

#### PROGRAMA “ALENTAR A RACING CON RACING (NACIONAL)”

Organización de logística en los viajes para que los hinchas alienten al equipo lejos de Avellaneda cada vez que está permitido por los Organismos de Contralor en materia de Seguridad.

Con las mejores comodidades, con la posibilidad de abonar en cuotas, fuimos a Salta por la Copa Argentina, a Rafaela por el torneo local y a Salta y a Mar del Plata por el Torneo de Verano.

#### PROGRAMA “ALENTAR A RACING CON RACING (INTERNACIONAL)”

Llevamos a la gente a Medellín para el partido con “Rionegro Águilas Doradas”, por la Conmebol Sudamericana 2017. La logística y la organización fue impecable e incluyó aéreos, traslados, alojamientos y entradas.

#### SUEÑO DEL PIBE

La quinta edición tuvo una notable repercusión, al igual que las anteriores. Los 60 cupos se agotaron de inmediato, y vinieron muchos hinchas de todos los rincones de país y de países vecinos. Como invitados especiales, estuvieron Diego Milito, José Chatruc, Hugo Lamadrid, Juan Ramón Fleita, Fernando Quiroz y Claudio Úbeda.

#### SORTEOS ESPECIALES

Con el objetivo de ofrecerle nuevos servicios a los socios, se sortearon entradas para los partidos en el Cilindro, viajes para los encuentros por competencias internacionales y la camiseta que utilizó Milito en el Sueño del Pibe.



### TU EVENTO ESPECIAL, TU FOTO ESPECIAL

Seguimos cumpliendo los pedidos y cumplimiento de sueños, para que los Socios se tomen fotos de casamientos, de cumpleaños de 15, y de acontecimientos similares.

### OBJETIVOS A CUMPLIR PRÓXIMO SEMESTRE

- Continuar contribuyendo a las mejores en el Cilindro a través del trabajo voluntario de los socios.
- Organizar los viajes para que los hinchas puedan alentar a Racing en los partidos en el exterior por la Copa Libertadores 2018.
- Desarrollo de nuevos productos y servicios innovadores, nuevas experiencias intensas para que el sentido de pertenencia de nuestra gente siga creciendo.
- Continuar el proceso de mejora y profesionalización del Departamento, observando la excelencia en la calidad de atención.



**RACING CLUB**  
D.T.O. DE MARKETING

### DEPARTAMENTO DE MARKETING

Hemos desarrollado a lo largo del período, una multiplicidad de acciones combinadas en Equipo con las acciones, ideas, y aportes de todas las Áreas de nuestra Institución, a partir de los conceptos de identidad y de innovación. El objetivo en todos los casos fue acercar aún más a los Socios e Hinchas al Club. Racing es hoy una de las marcas más sólidas de la región.

### CONGRESOS Y SEMINARIOS

Fuimos invitados a compartir experiencia, en encuentros de gran repercusión internacional como el “Congreso ExpoMercadeo” (Universidad de Manizales, Colombia), el “Congreso Latinoamericano de Sports Business Good Morning Sports” (Montevideo, Uruguay), el “Euro Latam Sports Marketing Summit” (Santiago de Chile, Chile), el “Simposio de



Fútbol Esporte” (Quito, Ecuador), y la “Segunda Jornada Nacional de Marketing Deportivo IPD” (Universidad del Pacífico, Lima, Perú).

Asimismo, participamos en la “Jornada de Gestión y Marketing Deportivo de la Universidad de Belgrano”, y en la “Diplomatura de Management Deportivo FIFA-CIES de la Universidad Católica Argentina”. Por tercer año consecutivo, asistimos a la Expo Fútbol Uruguay con un stand internacional de primer nivel, premiado como el mejor exponente del evento.

#### RECONOCIMIENTOS

En noviembre de 2016, recibimos el premio Mejor gestión de marca en el contexto del 1er Congreso Internacional de Fútbol de la Ciudad de Buenos Aires.

#### NUEVO SPONSOR TÉCNICO

Kappa se convirtió en el nuevo sponsor técnico del club. El vínculo, con una duración de dos años y

medio, fue presentado en Mar del Plata en un evento en el que se mostró la ropa del plantel profesional, y de los deportes amateurs.

#### 50º ANIVERSARIO DE LA OBTENCIÓN DE LA COPA INTERCONTINENTAL

En el marco de los festejos, se desarrollaron diversas acciones en Equipo con todas las Áreas del Club, que nos posicionaron en el campo continental.

#### LA HINCHADA MÁS GRANDE DEL MUNDO

Una activación digital innovadora en la que el Club fue motor en la unión de los más de 220 Racing que hay en el mundo, que fueron geolocalizados en todo el Planeta a través de nuestra web oficial.

#### CELEBRACIÓN OFICIAL

Participamos del diseño, junto al Departamento Comercial y a los Licenciatarios Oficiales, de una colección variada de merchandising, además de la camiseta conmemorativa que se utilizó el día del aniversario. También una línea retro, inspirada en la

indumentaria utilizada en 1967.

### CAMPAÑA DE SOCIOS

Se lanzó una nueva edición de la campaña de captación de nuevos asociados denominada “Sumate, no nos para nadie”.

### SPOTS INSTITUCIONALES

De producción propia, se filmaron dos spots institucionales: uno, navideño, junto a Lisandro López; y otro, con motivo del 114 aniversario del club junto a los referentes del plantel profesional.

### NUEVOS ACUERDOS

Entre los más destacados, se incorporó a “Schneider” como la cerveza oficial de Racing a través de un evento en el Recinto de Honor Juan José Pizzuti donde fueron presentados los refuerzos del plantel profesional.

Hemos sumado a “Pes Gráfica” como proveedor oficial, empresa que está revistiendo la fachada de nuestro estadio con imágenes que recorren toda la historia del club.

Continuamos el proceso de fidelización, cumplimiento, respeto, y cumplimiento, hacia nuestros Socios Comerciales.

### WEB OFICIAL

Se ejecutó el relanzamiento y modernización del sitio oficial, que se encuentra disponible en varios



idiomas, a través de un acuerdo con SSM Servicios. Además, se desarrolló un spot institucional que da la bienvenida a aquellas personas que nos visitan desde cualquier rincón del mundo. También se implementaron distintas unidades de contenido online exclusivo para los socios como la Revista Oficial y el Museo Digital 1967 y se rediseñó el nuevo micrositio de Filiales.

### IMAGEN OFICIAL

Se desarrolló el diseño para las puertas de acceso al estadio que, en conjunto con el Departamento de Vitalicios, fueron bautizadas con nombres de las glorias del club. Las mismas cuentan con reseñas de cada ex jugador vinculadas a la web oficial a través de códigos QR. También se completó la nueva señalización del estadio, principalmente en los nuevos accesos a playón de circulación y plateas. Además, se produjo la imagen y el contenido para la nueva pantalla LED del estadio. A su vez, como es habitual, se diseñaron escudos y logos en conmemoración a nuevos aniversarios como: 114 años de la fundación del club y 50 años de la obtención de las Copas Libertadores e Intercontinental.

### MAILING

Potenciamos y consolidamos en los envíos semanales de información por correo digital segmentado, una poderosa herramienta comercial de comunicación, y llegada, tanto a Socios, Simpatizantes, y Sponsors actuales y potenciales.

### OBJETIVOS A CUMPLIR PRÓXIMO SEMESTRE

- Desarrollar, en conjunto con el Departamento de Fútbol Amateur, la unidad de negocios Racing de Exportación, fortaleciendo la marca Predio Tita como símbolo del crecimiento de nuestras divisiones juveniles.
- Continuar trabajando para potenciar el sentido de pertenencia por medio de todos aquellos símbolos que llenan de orgullo al hincha
- Crear nuevas activaciones para la generación de asociados, e incrementar la capacidad “abonada” en el Estadio.
- Impulsar más estrategias de comunicación para Locademia, así como el desarrollo y la aprobación de nuevos productos.
- Generar una herramienta que trabaje sobre la captación de datos sobre nuestros socios, abonados e hinchas (potenciales socios) que nos dé la



REAL

LISANDRO



posibilidad de crear nuevos servicios comerciales.  
• Desarrollo, y funcionalidad de APP Oficial.



**RACING CLUB**  
D.T.O. DE PRENSA

## PRENSA Y COMUNICACIÓN

Responsable del lazo principal de información entre los Socios, los Hinchas, y el Club, el Área continuó desarrollando la potencialidad de las plataformas de comunicación propias, es decir, la página web y las redes sociales.

Pusimos el énfasis en el trabajo en Equipo, interactuando con los distintos Departamentos, así como en la calidad de la atención a los medios de comunicación que cubren a diario las actividades de nuestra Institución (en especial, los que se vinculan con el fútbol profesional).

Buscamos potenciar la imagen institucional a través de la difusión de las actividades que realizan todas las áreas del Club.

### WEB OFICIAL Y APP

Se profundizó, en forma conjunta con el Departamento de Marketing, el rediseño del sitio para ofrecer una mayor calidad de información a los socios, y a los hinchas. En ese sentido, se agregaron estadísticas y datos de los principales planteles de los deportes que no son el fútbol.

Además, se mantuvo la relación con Data Factory para permitir el acceso a mejores estadísticas del equipo de Primera División. Por último, se envió a un integrante del área al partido ante Rionegro Águilas Doradas, por la Conmebol Sudamericana, para generar contenidos propios sobre la participación de Racing en un torneo internacional.

### REDES SOCIALES

El área siguió concentrando el manejo de las cuentas oficiales para ordenar las publicaciones y selec-

cionar la mejor información, y momento oportuno, sobre las mismas.  
Qué subir en cada momento según las prioridades institucionales.

Se observó también un crecimiento sostenido de la cantidad de seguidores en Twitter, en Facebook y en Instagram. Acciones como el Minuto a Minuto durante los partidos oficiales, la elección de la figura en Twitter, y la transmisión en vivo por Facebook Live de las conferencias de prensa fueron otras alternativas desarrolladas para solidificar el vínculo comunicacional con los simpatizantes.



### COBERTURA DE ENTRENAMIENTOS Y SERVICIO FOTOGRÁFICO

El área trabaja para ofrecer una cobertura en vivo de las prácticas del plantel profesional a diario -independientemente de si accede o no la prensa al entrenamiento-. Los medios de comunicación pueden utilizar sin cargo las imágenes que se suben a las redes sociales del Club con el objetivo de potenciar la imagen pública de Racing.

### ATENCIÓN A MEDIOS EN LOS PARTIDOS DE LOCAL

En promedio, se acreditaron más de 400 periodistas en cada encuentro de local, entre medios gráficos, radiales y televisivos. Se les entrega carpeta con datos estadísticos, e información institucional, un catering en el entretiempo y las mejores comodidades tecnológicas para que puedan trabajar.

### COORDINACIÓN DEL PLANTEL PROFESIONAL

Las entrevistas brindadas por los futbolistas y por el cuerpo técnico de Primera División son coordinadas por integrantes del área. El objetivo es que Racing pueda controlar qué se dice sobre su actualidad, y pueda intervenir para preservar su imagen.

### TRANSMISIÓN DE PARTIDOS

Se coordinó la transmisión de los encuentros oficiales del básquet, del futsal masculino y del futsal femenino a través de la cuenta de Facebook del Club con el objetivo de acercar a los hinchas a estas disciplinas.

Hemos modificado el proceso manual de acreditación de prensa local y visitante, por un sistema de acreditación electrónica previa, que reduce tiempos y costos de operación.

### ENTREVISTA EDUCATIVA

Se organizó un encuentro entre Diego Cocca y alumnos de sexto año del Colegio Racing Club con la idea de armar una nota cuyo eje fuera la importancia de la educación en la sociedad.

### ARCHIVO HISTÓRICO

Se potenció el trabajo de preservación de la memoria del Club a través de las jornadas de trabajo voluntario que se desarrollan en la sala de conferencias de prensa. Continúa la recopilación, y la conservación de los materiales que ya estaban en el club, además de la recepción de donaciones alusivas de Socios y de Hinchas.



### CHARLAS DE CAPACITACIÓN

Se organizaron jornadas de formación en las que se acercaron al Club Juan Ignacio Sánchez, integrante de la Generación Dorada del básquet argentino y actual líder de Bahía Basket, y Sergio Vigil, histórico entrenador de Las Leonas, el seleccionado de hockey femenino sobre césped. Empleados y colaboradores formaron parte de una iniciativa que consiguió gran repercusión en los medios de comunicación.

### CONGRESO DE PERIODISMO DEPORTIVO

Fuimos invitados a disertar en el “V Congreso de Periodismo Deportivo de la Facultad de Periodismo Deportivo de la Universidad de La Plata”, sobre el trabajo que se realiza a diario en el Club.

Conversamos con estudiantes de periodismo deportivo en la Sede de la ex Escuela de Mecánica de la Armada (ESMA) compartiendo las vivencias y experiencias en nuestra Área.



## COLEGIO RACING CLUB

Alrededor de 550 niños y niñas concurren al Colegio Racing en los tres niveles: jardín, primario y secundario.

En el primer semestre del ciclo lectivo 2017, durante el receso escolar, se realizaron obras en el Nivel Secundario: dos aulas y un comedor.

El primer piso del edificio quedó entonces para el Nivel Primario, que, debido al aumento de la matrícula, necesitaba nuevos espacios para el mejor desenvolvimiento de los distintos grados, lo que representa un desafío ambicioso e inspirador.

El Jardín continúa funcionando en el Estadio con salas de 3, 4 y 5 años con turnos simples. El primario y el secundario, de 1° a 6° año, con extensión horaria en Ameghino 883.

### #SomosRivalesNoEnemigos

Continuamos la campaña a favor del deporte, de sus valores, y EN CONTRA de actos violentos entre propios simpatizantes, parcialidades de otros Clubes, actos discriminatorios, y de violencia de género.

### ACTIVIDADES SOLIDARIAS DE LOS TRES NIVELES

Todos han colaborado con las convocatorias de Racing Solidario para la recolección de alimentos, ropa, y artículos de limpieza para las diferentes campañas solidarias. Las acciones implican la formación en VALORES como elemento esencial de nuestra Sociedad.

### NIVEL SECUNDARIO

Se participó en los torneos organizados por los Complejos Educativos de la Asociación del Fútbol Argentino (CEAFA) en el predio de River Plate.

Se recibió la visita de la Sra. Becky, nativa irlandesa, para conversar sobre su cultura en el marco de un proyecto de la materia inglés.

Realizamos un taller de padres a través de la "Fundación Crecer", en el que se focalizó sobre la responsabilidad, los límites y el trabajo en Equipo. Se llevó a cabo el Programa de Articulación con Escuelas Medias de la Universidad Nacional de Avellaneda (UNDAV) durante 2016.

Los egresados de 6° año dieron la vuelta olímpica en el Estadio acompañados de profesores y de directivos. Los alumnos, además, entrevistaron en

### OBJETIVOS A CUMPLIR PRÓXIMO SEMESTRE

- Ofrecer más y mejores contenidos propios en las plataformas de comunicación de Racing para transformar a la web oficial, APP, mailings, y a las redes sociales, en la principal vía de información de los hinchas.
- Seguir construyendo instancias de capacitación, colaboración, y participación, para los empleados, y los colaboradores del club.
- Generar desde el Archivo Histórico, una referencia cultural y educativa en la comunidad de Avellaneda.
- Mejorar en forma continua la calidad de atención que se les brindan a los Socios, Hinchas, y Periodistas, en los aspectos que conforman nuestra área de incumbencia.



marzo de 2017 a Diego Cocca en el marco de una actividad conjunta con el Departamento de Prensa y Comunicación.

La “Fundación Nosotras” brindó una charla sobre prevención y educación sexual, con el apoyo de la marca PRIME.

#### **NIVEL PRIMARIO**

Se llevaron a cabo clases abiertas con padres con la plataforma digital “Santillana Compartir”. Se visitó el Centro Cultural “Adan Buenosayres”.

Se festejó el Día del Niño con el Mago Juan, y se realizó un campamento con la totalidad de los alumnos y de las alumnas.

Se presenció el espectáculo de folklore para niños Cielo Arriba. Los egresados dieron la vuelta olímpica en el Estadio al finalizar el ciclo lectivo.

Llevamos a cabo un encuentro de los terceros grados en conjunto con la escuela del Clun Atlético Independiente bajo la consigna “Somos rivales, no enemigos”.

Asistimos a dos obras de teatro en inglés: Pinocho, para el primer ciclo; y Cuentos de la selva, para el segundo ciclo. Cuarto grado viajó a Rosario para la “Promesa a la Bandera”.

#### **NIVEL INICIAL**

Se festejó el Día del Niño con el Mago Juan. Se realizaron clases abiertas de inglés y de música.

Se llevó a cabo una maratón de lectura y el festejo del Día de la Primavera con la visita del teatro educativo El Recreo.

Se visitó, como salida recreativa organizada por CEFAA, al Club Los Andes. Los egresaditos y las egresaditas dieron la vuelta olímpica en el Estadio.

Además, se completó una salida recreativa a la Casa de la Cultura y una articulación con el espectáculo de inglés Compañía Didactic Show.

#### **OBJETIVOS A CUMPLIR PRÓXIMO SEMESTRE**

- Iniciar la construcción del edificio para el Nivel Secundario en la Sede Avellaneda.
- Elevar todavía más los estándares de calidad educativa que les ofrece a los alumnos y a las alumnas de los tres niveles.
- Potenciar los vínculos con las otras áreas del Club para impulsar aún más el sentido de pertenencia con Racing.





## DEPARTAMENTO DE INFRAESTRUCTURA

Se cumplió el proyecto “Plaza de las Palmeras”, espacio de encuentro para Socios e Hinchas.

### ESTACIONAMIENTOS ESTADIO

Se iluminó el sector calle Milito, y se reorganizó el del pasaje Corbatta, teniendo como premisa la comodidad y funcionalidad para los usuarios.

Se culminó el acceso sobre calle Alsina, con nuevos estacionamientos y comodidad para abonados e invitados, generando asimismo un espacio multideporte que incrementa nuestra capacidad de atención y crecimiento de las actividades amateurs.

En el marco de Sustentabilidad (Racing Sustentable), hemos modernizado las luminarias, logrando un importante ahorro energético y de consumo.

### GIMNASIO PLANTEL PROFESIONAL

Se cumplió el proyecto de gimnasio de última generación dotado de máquinas de primer nivel mundial, para utilización del plantel profesional de fútbol.

### SECTOR QUINCHOS Y PARRILLAS DE ESPARCIMIENTO

Se ejecutó el proyecto de salón de usos múltiples para 110 personas con dos parrillas de primer nivel. También se construyeron 18 parrillas al aire libre con techo y 10 mesas y bancos nuevos con el objetivo de que los socios puedan disfrutar de las comodidades del complejo del estadio.

### CENTRO POLIDEPORTIVO AVELLANEDA

Puesta en valor de piso, baños y accesos. Hemos colocado tribunas rebatibles móviles, lo que incrementa nuestra capacidad instalada, y comodidad de los deportistas.

Además, se construyeron tres palcos en altura (uno para las autoridades locales; otro, para las visitantes; y el tercero, para la prensa).

Hemos mejorado la conectividad, lo que permite las transmisiones por Streaming, de distintas actividades, siendo elegida nuestra Sede, como Estadio de

encuentros finales, y transmisiones por televisión.

### CILINDRO

Se colocó en la bandeja superior una pantalla de amplias dimensiones, con tecnología de última generación, y óptima calidad de imagen, para que pueda ser utilizada con fines comunicacionales durante los partidos, a la altura de los mejores Estadios del Mundo.

Se continuó con la depresión de las napas en los distintos sectores críticos del estadio.

Continuamos con la mejora gradual de los baños en puertas populares, y plateas.

Se renovó por completo la iluminación del Estadio. Eso implicó la instalación de 212 equipos Arena Visión de Philips, de categoría europea, para reemplazar a los existentes, que eran de principios de la década de 1950. También se cambió la totalidad de los cables que alimentan el nuevo sistema.

Se pintaron los diferentes sectores del estadio con la colaboración del Departamento del Hinchas.

Se remodeló el vestuario visitante, el palco de autoridades visitantes y los baños de ese sector.

Se inauguró la nueva confitería en el Recinto de Honor en el estadio.

Puesta en valor del 90% del Playón de circulación, así como cambio de fachada, señalética, cerramientos, conectividad, e instalaciones, para la ubicación de molinetes perimetrales.

### TABLEROS ELÉCTRICOS

Hemos puesto en Valor el tablero general, con tecnología de última generación, lo que nos permite cubrir el crecimiento de las actividades, así como la modernización de instalaciones.

## OBJETIVOS A CUMPLIR PRÓXIMO SEMESTRE

- Ampliación del Acceso Peatonal Corbatta, duplicando su capacidad.
- Instalación de Unidad Transformadora de Energía Edesur, de modo de estabilizar el suministro eléctrico por red mayorista, ahorro en facturación.
- Puesta en valor cableado y tendido eléctrico trama Polideportivo.
- Continuar el plan de puesta en valor de los 60 baños del cilindro, para mejorar el servicio a Socios y Simpatizantes.
- Modernización de oficinas y sectores de las distintas Áreas.
- Cambio de luminarias pendientes por sistemas



de bajo consumo, y alimentación por energía solar.

- Avanzar con la puesta en valor y master plan integral.
- Mejorar el sistema de acceso diario al Estadio, que permitiendo la identificación de los Socios y Visitantes, para una mayor seguridad, y disfrute de las instalaciones.
- Mejorar los plazos de respuesta en temas de mantenimiento, en búsqueda de la excelencia y profesionalización.





### SEDE VILLA DEL PARQUE

En el último año, se continuó poniendo en valor la Sede Capital a través de diferentes proyectos de refacción y de reacondicionamiento de las distintas áreas del lugar. Ya son más de 1.200 los socios que disfrutan a diario de un proceso histórico de recuperación de un sitio emblemático de la vida de Racing.

### EDIFICIO HISTÓRICO

Gracias a un acuerdo con el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, se remodeló la fachada del edificio histórico para recuperar su valor económico y estético. En ese marco, se renovó la iluminación de toda la sede y se refaccionó el baño del primer piso.

### LOCALES

Se refaccionaron todos los locales de la planta baja, abandonados durante varios años, y se los alquiló con el objetivo de seguir generando ingresos genuinos para el Club.

Las entradas fueron refaccionadas y provistas de seguridad para garantizar las condiciones adecuadas de ingreso y de egreso para los socios.

### ESPACIOS COMUNES Y DEPORTIVOS

Se construyeron un quincho, un salón de eventos y un salón de reuniones. Al salón de teatro se le cambió la iluminación.

Se hicieron también vestuarios para los árbitros, para los empleados de seguridad y para el personal en general. Se emplazó una cancha de césped sintético.

El sector de gimnasia artística se renovó con la pintura y la colocación de las tejas necesarias para la actividad.

Se colocaron nuevas bombas, y tanques de agua para asegurar el buen funcionamiento del edificio.

El hall central fue pintado por completo. Se colocaron canteros, plantas y luces para embellecer la entrada de la sede.

Se adquirieron filtros nuevos, y calderas para la futura climatización de la pileta.



### OBJETIVOS A CUMPLIR PRÓXIMO SEMESTRE

- Impulsar el crecimiento de las actividades deportivas, sociales y culturales de la sede para alcanzar los 2.000 socios.
- Puesta en valor del Sector Pileta, y climatización de la misma, a los efectos que pueda ser utilizada a lo largo del año por los Socios.
- Continuar con la puesta en valor de las instalaciones para aumentar el patrimonio del Club y la calidad de servicio que se ofrece a sus Socios.



## DEPARTAMENTO DE DEPORTES AMATEURS

Continuamos organizando las subcomisiones de los deportes, se reordenaron espacios y horarios para el beneficio colectivo, y se profundizaron las reuniones mensuales con los coordinadores de cada disciplina para trazar una agenda conjunta y llevar así a cabo acciones de cooperación.

### INFRAESTRUCTURA DEPORTIVA

Se inauguró la cancha de hockey de césped sintético en el Predio Tita Mattiussii, que junto con la puesta en valor del Centro Polideportivo Avellaneda, y el espacio multideporte Alsina, demuestra nuestra vocación de crecimiento, y expectativas en multiplicar los participantes.

### SOCIOS DEPORTIVOS

Aumentó un 50 por ciento el número durante el período, demostrando el crecimiento cuantitativo de todas las actividades.

### ATENCIÓN MÉDICA

Se incorporaron profesionales al equipo médico exclusivo para deportistas con la idea de que tanto hockey, como fútbol femenino, puedan disponer de una mejor calidad de atención en el Predio Tita Mattiussi.

### INDUMENTARIA OFICIAL

Bajo la consigna #KappaEsRacing, se consiguió que los deportistas del Club reciban más de 1600 prendas por año para competir defendiendo nuestros colores. Además, las actividades participaron del lanzamiento de las camisetas oficiales realizado en enero de 2017 en Mar del Plata.

### IDENTIDAD

Se mantuvo el programa "Deportes al Cilindro", se realizó la sexta edición de los 5K Racing Club, se organizó la Fiesta de los Deportes, y se coordinaron actividades conjuntas entre deportistas de Avellaneda, y de Villa del Parque.

### PATROCINIO

Prudencia Seguros, Prime, Orbis, Jager, Cata, Estu-

dio Vallejos, Secco, Andar, Visitar, Piñeyro Travel, Grupo Motta, y Multiled son algunas de las empresas que nos acompañaron durante este recorrido.



### BÁSQUET

Racing participó del Torneo Federal por primera vez en 18 años, y alcanzó la instancia de playoff, lo que le permitió viajar al interior del país.



### FUTSAL FEMENINO

El equipo mayor fue campeón de la Supercopa 2017, y del torneo de Primera División disputado durante la primera mitad del año. Ambas competiciones fueron organizadas por la Asociación del Fútbol Argentino (AFA). Además, se realizó una gira a Europa en la que se enfrentó al Atlético Madrid.



### TAEKWONDO

Al igual que en 2015, se consiguió un nuevo título sudamericano en 2017.



### FÚTBOL FEMENINO

Racing se incorporó a la órbita de la Asociación del Fútbol Argentino (AFA), y comenzó a competir en el torneo de Segunda División después de muchos años de ausencia.



### HOCKEY

El Club comenzó a participar de los campeonatos de la Asociación Amateur de Hockey de Buenos





Aires (AHBA), y logró buenos resultados. Asimismo, la Primera División viajó a Europa y disputó un amistoso ante Barcelona Futbol Club.



### BOXEO

Entre los títulos que logró la actividad durante el período, se destaca el de campeón bonaerense en peso Pluma.

#### OBJETIVOS A CUMPLIR PRÓXIMO SEMESTRE:

- Incorporar oficinas de los distintos deportes en el complejo del Estadio.
- Desarrollar el programa "A Racing con la de Racing" con el objetivo de uniformar a las actividades con indumentaria del club.
- Jerarquizar las actividades, y potenciarlas.
- Incrementar un 30% los participantes en deportes, y continuar la importante tarea de transmisión de los valores del Club mediante el amateurismo y la práctica deportiva.



**RACING CLUB**  
RELACIONES INTERNACIONALES

### RELACIONES INTERNACIONALES

#### EMBAJADAS

Se realizaron múltiples contactos con las embajadas de Francia, de España, de México, de Chile, de Italia, de Alemania, y de Estados Unidos. Entre las acciones conjuntas más destacadas, figura el programa de pasantías que se llevó a cabo con la Embajada de Francia, y con la empresa Alzea, así como la visita del embajador de Estados Unidos al Predio Tita Mattiussi y al Estadio.

Además, varios responsables de embajadas se



asociaron a nuestra Institución.

#### HOMENAJES

Se les entregaron carnets a los familiares de jugadores identificados con el Club, a actores y a artistas. La hija de Diego Simeone, los hijos de Maximiliano Moralez, el futbolista del Real Madrid Francisco Feuilleassier, el actor Al Pacino, y el dibujante Horacio Altuna, fueron algunas de las personalidades distinguidas. Además, se homenajeó a Carlos Gardel en el Aeropuerto de Medellín.

#### FILIALES

Se duplicó la cantidad de espacios racinguistas en el exterior. En total, el club tiene 24: Santa Cruz de la Sierra (Bolivia), Brasil, Santiago de Chile, Costa Rica, Quito (Ecuador), Estados Unidos, Finlandia, Asunción (Paraguay), Francia, Holanda, Honduras, Italia, México, Mozambique, España, Perú, Polonia, Soacha (Colombia), Montevideo (Uruguay), California (EEUU), Bogotá (Colombia), Medellín (Colombia), Orlando (EEUU) y Huechuraba (Chile).

Entes públicos:

Racing mantuvo contacto con el Ministerio de Rela-

ciones Exteriores y de Culto, y con el Ministerio de Educación de Ecuador con el objetivo de desarrollar proyectos en conjunto.

#### PUERTO MADERO

El área contribuyó al desarrollo del proyecto “Puerto Madero es Academia”, que contó con la inauguración de la escultura alegórica a los 50 años de la obtención de la Copa Intercontinental.

#### CONGRESOS

Participamos junto al Departamento Comercial, y al Departamento de Marketing, en la Expo Fútbol Uruguay.

Racing contó con embajadores en el “Sport Biz Latam”, realizado en la ciudad de San Pablo, Brasil.

#### CLUBES INTERNACIONALES

Racing entró en contacto con Villarreal (España), con San Pablo (Brasil), con Schalke 04 (Alemania), con Nápoli (Italia), con Universidad Católica (Chile), con Chivas de Guadalajara (México) y con Nacional (Uruguay). Además, se establecieron vínculos fluidos con Celtic FC y con Lyon, con quienes se proyecta realizar acciones conjuntas en el mediano plazo.

#### OBJETIVOS A CUMPLIR PRÓXIMO SEMESTRE:

- Alcanzar la 30 filiales activas en el exterior.
- Desarrollar en Puerto Madero el paseo turístico “La Academia” a partir de la incorporación de una estatua de Carlos Gardel y otra de Gustavo Cerati.
- Establecer un lugar físico exclusivo para el funcionamiento del área.
- Profundizar el vínculo con las embajadas de países que le puedan abrir puertas al club.
- Generar contactos potentes con las Cámaras de Comercio de Alemania, de Estados Unidos, de Francia y de Italia.
- Colocar carteles referidos a la historia del club a la salida del Aeropuerto de Ezeiza.
- Generar convenios entre clubes para potenciar el lugar de Racing en el mundo.
- Realizar actividades festivas durante los partidos de local para atraer al público extranjero.
- Continuar vinculando, a través de los homenajes, a ex jugadores que estén en el exterior.
- Diseñar visitar guías con las filiales del exterior que visiten el Estadio.



**RACING CLUB**  
D.T.O. DE ADMINISTRACIÓN  
Y FINANZAS

#### ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

Con el énfasis puesto en profundizar el salto de calidad en lo que respecta a la administración y a las finanzas del Club, el área continua sus esfuerzos en mejorar día a día los circuitos del control contable para dotar a la Institución de la transparencia necesaria, en el excelente marco de estabilidad económica y financiera, que permite una adecuada planificación.

La revisión constante de la dinámica operativa es el desafío que se viene superando con total éxito.

La confianza que se ha ganado Racing en los últimos 8 años en el mundo financiero responde directamente a la decisión política de mantener las cuentas en orden para no sumergir al Club en problemas económicos. Tanta tenacidad, algo que contrasta con épocas pasadas, dio sus frutos porque hoy contamos con calificaciones positivas que tornan a Racing una plaza tentadora a la hora de realizar inversiones.

#### OBJETIVOS A CUMPLIR PRÓXIMO SEMESTRE:

- Implementar las primeras etapas de un nuevo sistema de gestión y administración contable que brinde el soporte adecuado para el constante crecimiento del club.
- Generar reportes de gestión acordes a las necesidades de información asociadas al crecimiento del Club, medición de resultados, y toma de decisiones.
- Potenciar la mejora continua y profesionalización del Sector.



## RESPONSABILIDAD SOCIAL

### DISTINCIONES

Racing recibió dos premios por ser uno de los clubes que mejor trabaja la responsabilidad social: uno, por parte de CILSA; y otro, por Scout de Argentina en el Senado de la Nación.

### CAMPAÑAS

Se realizaron más de 100 acciones solidarias, y de responsabilidad social. Entre las más destacadas, figuran las visitas a hospitales para darles apoyo a las personas internadas, un evento junto al Club Atlético Independiente en el Correccional de Menores de San Martín, y la participación en los festejos del Día de Reyes y del Día del Niño. Por último, también se organizó el encuentro del

Programa Raíces Racinguistas en el Estadio, y se asistió a la iniciativa por el Día del Niño construida en el Predio de Ezeiza de la Asociación del Fútbol Argentino (AFA).

### PARTIDOS SOLIDARIOS

Se organizaron encuentros amistosos con el Equipo Senior, y con ex jugadores distinguidos del Club. En todos los casos, el objetivo fue recaudar fondos para causas humanitarias.

### CAPACITACIONES

Se brindaron charlas en colegios y barrios sobre el liderazgo basado en valores y sobre la cultura solidaria. También se transmitió la experiencia de Racing Solidario, y se ofrecieron charlas sobre educación vial, y manejo responsable en distintas escuelas.

### PROGRAMA FÚTBOL PARA EL CAMBIO SOCIAL

El Club se sumó a una iniciativa que cuenta con ocho sedes en las que hacen deporte más de 600 chicos y chicas. Racing participó con equipos de diferentes barrios de Avellaneda. Se apoyó también a los 40 jóvenes que forman parte del seleccionado



del Fútbol para el Cambio Social y que compiten en la Liga del Potrero.

### RAÍCES RACINGUISTAS

Un programa que consiguió que jóvenes de barrios castigados de Avellaneda pudieran asistir a algún partido de Racing en el Cilindro. Se recibieron a más de 500 personas, se les entregó una camiseta de Racing y, en muchos casos, se utilizó la ocasión para brindar una charla sobre valores.

### OTROS DEPORTES

Se apoyó el desarrollo del hockey social gracias a una alianza con “El Puente Posible”, y con “Botines Solidarios”. Así se becó a las mejores jugadoras para que representen a Racing de acá en adelante. En el marco del “5K Racing Club”, se becó a jóvenes de diferentes programas sociales para que pudieran participar y se recibieron juguetes de cara al próximo evento del Día de Reyes.

### ACTIVIDADES CON EL COLEGIO RACING CLUB

Se completó un taller de educación en valores a través de la animación digital. El trabajo se plasmó en un video realizado por los alumnos y las alumnas de tercer grado. Se llevaron adelante campañas solidarias con los tres niveles educativos.

### COLECTAS SOLIDARIAS

Racing fue sede de recepción de donaciones para los damnificados por los más variados desastres climáticos. Se trabajó junto a Red Solidaria en la distribución de lo recolectado.

### RED DE DEPORTES PARA EL CAMBIO SOCIAL

Racing integró la organización del encuentro que nucleó a más de 500 jóvenes de diferentes organizaciones para la realización de una jornada recreativa, deportiva, y formativa.

### ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Racing selló acuerdos solidarios con AMIA, Red Solidaria, Cáritas, TECHO (Un Techo para mi país), Scholas Occurrentes (Fundación del Papa), Scouts de Argentina, Fundación Torneos (FOX Sports), Unicef, Jugando es mejor (TyC Sports), Hospital Garrahan, Rotary International, Deportistas por la Paz, Obra Don Orione, Don Bosco, Fundación Un minuto de vos, Fundación Valores para Crecer, Fundación Isla Maciel, Municipio de Avellaneda, Conduciendo a Conciencia, Fundación Equidad, Red Comunidades Rurales, LALCEC, Fundación Julio



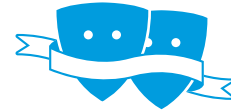
Bocca, Banco de Alimentos, Ejército de Salvación, Manos en Acción, Piletones, Fundación Mensajero de la Paz, EduCultura, Enseña por Argentina, Tzedaka (banco de medicamentos), Consultora Proyecto Sustentable y Weber/ Huella Weber. Además, el club forma parte de la Red de Deportes para el Cambio Social y de DepoSocial, donde ejerce la vicepresidencia.

### OBJETIVOS A CUMPLIR PRÓXIMO SEMESTRE

- Reforzar las alianzas estratégicas, y sumar otras nuevas para ampliar el mapa de acción.
- Continuar apoyando programas sociales, deportivos y culturales de diverso tipo.
- Seguir involucrando a Racing en campañas solidarias como Tejetón, Campeones al volante, Raíces Racinguistas, Movete, Jugando es mejor, #PartidoDeValores, #UnDiaParaDarAR, prevención contra el cáncer y donación de órganos.
- Buscar el apoyo de entes estatales para las iniciativas sociales del Club para 2018.
- Sumar a Racing al voluntariado a los Juegos Olímpicos de la Juventud 2018.
- Trabajar en sinergia con el área de responsabilidad social de la Asociación del Fútbol Argentino (AFA) y con los departamentos sociales de otros clubes.
- Realizar capacitaciones para ofrecer herramientas de autogestión de programas sociales, y liderazgo en valores dentro del marco Jugando es Mejor.
- Armar un equipo de profesionales para sostener las actividades del área.



**RACING CLUB**  
RACING INTEGRADO



**RACING CLUB**  
DTO. DE CULTURA

## RACING INTEGRADO

### OBRAS

El área realizó la gestión, y el seguimiento para la refacción de la fachada del edificio histórico de la Sede Capital.

### MÁS JÓVENES

Se incorporaron al programa de actividades 16 chicos y chicas con discapacidad provenientes de la Villa 31. Esto fue posible gracias a un acuerdo de articulación entre Racing Integrado y el Club Padre Mugica.

### DEPORTES DE ALTO RENDIMIENTO

Valeria Fantasía y Demian Frontera, integrantes de la Selección Argentina de esgrima en silla de ruedas, ganaron el Torneo Nacional y se clasificaron a los Juegos Parasudamericanos 2018.

### VÍNCULOS INSTITUCIONALES

Racing Integrado, que participa de la Comisión de Deportividad, Sustentabilidad y Responsabilidad Social de la Asociación del Fútbol Argentino (AFA), quedó al frente de la Comisión de Discapacidad.

### CAPACITACIONES

Se brindaron charlas formativas en la Universidad Metropolitana para la Educación y el Trabajo (UMET), en la Universidad de la Marina Mercante, en la Secretaría de Deportes de la Ciudad de Buenos Aires, en la Secretaría de Deportes de la Provincia de Buenos Aires y en el Congreso de la Nación.

## OBJETIVOS A CUMPLIR PRÓXIMO SEMESTRE

- Aumentar la cantidad de chicos, y de chicas que participen del proyecto.
- Posicionarnos como una referencia en el sector, que funcione como núcleo formativo para otras Instituciones.
- Impulsar desde la Asociación del Fútbol Argentino (AFA), el desarrollo de oportunidades para las personas con discapacidad.

## DEPARTAMENTO DE CULTURA

El área se concentró en generar una agenda de actividades culturales realizadas dentro de los diferentes espacios físicos del Club (principalmente en la sede de Avellaneda), con la finalidad de generar un vínculo de identificación genuino y duradero entre el socio/hincha y las acciones realizadas.

Se presentó de manera conjunta con Racing Integrado en la Sede Capital el libro "Experiencias en Modo Autista", junto a una charla de concientización sobre el Autismo. El autor del trabajo, Daniel Simorelli, fue reconocido por los responsables de ambas áreas racinguistas.

Fue realizado el Segundo Especial de Milonga en la sede de Avenida Mitre. La velada incluyó una clase para todos los presentes y luego contó con la participación en vivo del conjunto de tango "El Tranvía". Además se homenajeó al maestro Carlos Gavito y a Humberto "Bocha" Maschio.

Se realizó la Exposición de Dibujantes y Pintores de Racing. Expusieron sus obras los artistas Horacio Altuna y Marlek, entre otros. El evento contó además con la presencia del actor y humorista Diego Capusotto.

Se presentaron los libros "Corbatta, El Wing", de Alejandro Wall y "La grandeza es otra cosa", de Eduardo Quintana. Las exposiciones contaron las presencias de artistas de distintos ámbitos como Capusotto, Pedro Saborido, Joaquín Gliniecki y Carlos Scarelle.

El cantante de tango Carlos Morel actuó en vivo junto a su orquesta, en el tercer piso de la sede de Avenida Mitre. El músico fue homenajeado por el Área, y el show contó también con la participación de los profesores Mónica Roldán y Saúl Peña, junto a la cantante Bárbara Grabinsky. Además, durante el evento se inauguró la nueva iluminación led del lugar, que fue colocada por la empresa Italavia, por



canje publicitario, sin que esto significara erogación de fondos para la Institución.

Julio Olarticoechea fue homenajeado de manera conjunta por el área y Racing Integrado. La ceremonia, que contó con la Presencia del presidente Víctor Blanco y otras autoridades del club, se realizó en el Recinto de Honor del estadio y luego en el campo de juego.

Se formó parte de la muestra “Fútbol, Pasión y Cultura 2016”, que fue organizada por el Departamento de Cultura de la A.F.A. San Lorenzo, Boca, Independiente, Ferro Carril Oeste, Nueva Chicago y Lanús participaron con obras propias. Joaquín Gliniecki representó con su trabajo al Departamento de Cultura de Racing Club.

Se celebró el “Festival Familiar Racinguista” en la sede de Avellaneda. Se hicieron presentes tres generaciones de racinguistas que disfrutaron de ritmos como tango, folclore, y cumbia del recuerdo.

Se llevó a cabo la Primer Peña Folclórica “La Academia”.

Se realizaron dos torneos de truco, que contaron con la participación de más de 30 parejas en cada uno. De los campeonatos además participaron varias filiales como las de Zona Norte, Merlo, y Florencio Varela.

Se celebró la Clase Abierta de Historieta a cargo de Javier Suppa, dibujante e integrante del área. El curso contó con la asistencia de una veintena de chicos que aprendieron como dibujar su primera historieta.

El Departamento de Cultura promovió el ajedrez de Racing. Sus participantes sumaron logros en distintas categorías, y en diferentes certámenes a nivel municipal, provincial y nacional. Varios de nuestros exponentes se clasificaron para el Torneo Nacional, lo que resultó un logro destacado para los competidores en representación del club.

Se creó la Orquesta Racing Club, dirigida por el Maestro Darío Alturria, Director de la Orquesta Sinfónica Municipal de Lanús.

Se originaron distintos cursos, clases y actividades abiertas a los socios, hinchas y a la comunidad en

general: fotografía de nivel básico, tango, taller literario, tenis de mesa, ping pong recreativo, Folclore y ajedrez.

### OBJETIVOS A CUMPLIR PRÓXIMO SEMESTRE

- Sostener a lo largo del tiempo, y de manera continua las actividades, cursos, clases y exposiciones generadas desde el Departamento de Cultura, con el propósito de fortalecer la relación de la gente con las actividades ofrecidas desde la Institución.
- Elevar la oferta cultural ofrecida desde el área, para que la comunidad receptora pueda contar con una oferta cada vez más variada y de mejor calidad.
- Poder sostener y fortalecer a través de distintas actividades conjuntas el vínculo generado durante el último tiempo con diferentes instituciones sociales y culturales.
- Favorecer al crecimiento del consumo de la propia oferta cultural ofrecida desde el Club a su gente, como una herramienta útil para la construcción de una identidad racinguista que sea genuina y se mantenga a lo largo del tiempo.



**RACING CLUB**  
DEPARTAMENTO MÉDICO

### DEPARTAMENTO MÉDICO

El área se concentró en generar una agenda de actividades culturales realizadas dentro de los diferentes espacios físicos del Club (principalmente en el Estadio y Sede Avellaneda), con la finalidad de generar un vínculo de identificación genuino y duradero entre el socio/hincha y las acciones realizadas. Convenios:

Se celebraron acuerdos con los laboratorios Bagó y Montpellier, que generaron la recepción de medicación completa, y gratuita para la Institución. Como contraprestación, los médicos del Club brindaron distintas charlas y coordinaron las visitas de representantes del área médica al Estadio.

Se firmó un convenio con la marca de suplementos vitamínicos y deportivos ENA, que aseguró los suplementos requeridos para todos los futbolistas de las Divisiones Juveniles al igual que para los profesionales.

Asimismo, través de Ferrer Argentina se obtuvo el spray anestésico necesario para atender las necesidades médicas de los atletas del Club; tanto del fútbol profesional y juvenil como también del resto de las actividades deportivas.

También se cerró un convenio con la Universidad U.C.E.S. dentro de la especialidad de posgrado en Medicina del Deporte. Los profesionales del Club dirigieron la carrera, y dieron charlas a los alumnos, a cambio de becas con el objetivo de apelar a una continua formación y de una capacitación permanente.

### ESTADIO

El Estadio fue certificado como Área Cardio-protégida, a través de un convenio firmado con la "Fundación Cardiológica Argentina". Gracias al mismo se incorporaron los equipos D.E.A. (desfibrilador externo automático) necesarios para realizar toda la cobertura en el Estadio durante cada evento depor-



tivo, formándose a 15 brigadistas que fueron designados en siete puntos con desfibriladores y tablas rígidas con collar para realizar eventuales traslados; además de contar con el servicio de ambulancias contratadas correspondiente.

Este hecho significó un gran logro para la institución, siendo Racing el primer club de la provincia de Buenos Aires en contar con un servicio de primer nivel internacional para cuidar a sus Socios e Hinchas.

#### CONSULTORIO MÉDICO

Se modernizó el recinto físico ubicado en el Estadio, destinado al tratamiento específico de los deportistas del Club, con atención kinesiológica y traumatólogica a lo largo de cuatro días durante la semana.

#### FÚTBOL PROFESIONAL Y AMATEUR

Se realizaron múltiples avances y ampliaciones de nuestro equipo de trabajo, así como también de complementos físicos y técnicos fundamentales para el mejor desenvolvimiento del trabajo diario.

#### PLANTEL PROFESIONAL

Se llevaron a cabo estudios predeportivos completos; una evaluación nutricional y odontológica permanente, así como oftalmología y Podología de forma semanal; se dispuso un psicólogo junto al equipo de manera permanente; se implementó un plan de prevención de lesiones; comenzaron a formar parte del grupo de trabajo de manera diaria un médico traumatólogo y otro clínico más el apoyo de un coordinador; se sumaron también al acontecer diario cuatro kinesiólogos, un masajista y un osteópata, supervisados por el Jefe de Kinesiología; se incorporaron estudios de hidratación y de ácido láctico; se diseñó un modelo de informe semestral de lesiones para ser elevado a la Comisión Directiva.

Futbol Amateur e Infantil: Se llevaron a cabo evaluaciones predeportivas para todos los chicos de las distintas categorías; se incorporó suplementación nutricional para los casos específicos en que fuera necesario, mediante un contrato con ENA; se generó un plan integral de prevención de lesiones; se implementó un control periódico de odontología y de oftalmología; se incorporaron profesionales en psicología para todas las categorías; se continuó con el trabajo social y el apoyo a la Casa Tita Mattiussi.

#### PREDIO TITA MATTIUSSI

Se incorporaron médicos para las nuevas actividades de fútbol femenino y de hockey sobre césped, con cobertura durante los días de entrenamiento y también durante los partidos de local.

#### SISTEMA INFORMÁTICO

Se implementó en forma gratuita un sistema para el seguimiento de las lesiones tanto para el fútbol profesional como para el juvenil.

#### OBJETIVOS A CUMPLIR PRÓXIMO SEMESTRE

. Aumentar la oferta de atención con respecto a los deportes amateur tanto en kinesiología como en la parte médica, además de poder incorporar al grupo de trabajo habitual a algún experto en nutrición para que trabaje con los atletas de manera continuada.

. Sumar de manera definitiva tanto de local como de visitante a médicos para el fútbol femenino y el hockey sobre césped, ampliando de esta forma el rango de cobertura a todos los días de entrenamiento y a la totalidad de las jornadas de competencia, tanto en Avellaneda como en cada partido fuera del Predio Tita.

. Programar la observación de todos los jugadores mayores por la mañana y de los menores por la tarde. La finalidad estará basada en brindar la atención correcta a los jugadores, además de comenzar a implementar de manera integral un plan de prevención de lesiones para todos los chicos.

. Superar el estándar de atención actual que posee el Plantel Profesional por parte de todo el equipo médico que forma parte del grupo de trabajo, y profundizar entre los jugadores de Primera División el sistema integral de prevención de lesiones.

. Continuar con la capacitación laboral constante de todo el personal del área, mediante la asistencia a congresos de distintas especialidades médicas y la exposición en charlas de variada índole dentro del rubro. Proyectamos la realización de un congreso médico propio desde el Departamento Médico de Racing Club.



## DEPARTAMENTO COMERCIAL

Se llevaron a cabo distintas y muy activas acciones, y campañas destinadas a generar ingresos monetarios para la Institución, y/o canjes derivados que permiten ingresos indirectos vía ahorros y descuentos.

Mediante la generación de vínculo con empresas y marcas nuevas, además de sumar beneficios al programa “Suma Beneficios con tu Carnet”. En todos los casos se generaron resultados más que positivos.

Asimismo, se potencio la relación con Sponsors, y Licenciarios actuales, afianzando y fidelizando los vínculos.

### NUEVOS BENEFICIOS EN LOCADEMIA

Se incorporó el 30 % de descuento exclusivo los días Martes, para abonados a Platea, además de mantener los beneficios vigentes hasta ese momento: 15 % de descuento los lunes y 10 % de martes a sábados, sólo para socios.

Se potenciaron las acciones comerciales de descuento, trasladando al Socio los beneficios conseguidos con nuestros proveedores.

### NUEVOS PRODUCTOS

Se incorporaron nuevos productos para comercializar: Butaca oficial, kit de bebé y Sweaters de la marca Giorgio Redaelli.

### CYBERMONDAY 2016/ HOTSALSALE 2017

Racing Club, a través de Locademia Online, participó por tercera vez consecutiva de la campaña “Cybermonday”, y logró un récord histórico de 3300 ventas, con descuentos de hasta un 60 % en indumentaria Topper. También se formó parte de la campaña “Hotsale 2017”, en la que se ofrecieron más de 80 productos con grandes descuentos.

### PROMOCIONES EXCLUSIVAS EN LOS PUNTOS DE VENTA ESTADIO

Durante los partidos de local se instrumentaron diversas promociones de “Happy Hour” de 2x1 en diferentes productos de merchandising oficial, con

gran éxito en el marco de la campaña “Llega temprano al Cilindro”.

### LOCADEMIA SEDE AVELLANEDA

Puesta en valor de manera íntegra el local Locademia de la Sede Social de Avenida Mitre: cambiando piso, todos los muebles, refacciones de las instalaciones en general, nueva luminaria, pintura y cambio de caños de agua nuevos probadores.

### PREVENTA CAMISETA OFICIAL KAPPA 2017

Se lanzó la camiseta oficial de Racing Club 2017 en tres versiones (Player, Stadium, y Support) batiendo un nuevo récord de ventas. Se obtuvo una aceptación muy positiva por parte de la comunidad racinguista en general.

### SORTEOS PARA SEGUIDORES

Con el apoyo de varios de los Sponsors de la Institución se realizaron sorteos de productos exclusivos, y armados por los ídolos de la Academia de manera personalizada, con el objetivo de sumar más seguidores en las redes sociales del club. Dichas acciones lograron resultados muy positivos.

### ACUERDOS CON LICENCIARIOS / EXPERIENCIAS

Se celebraron varios convenios de canjes y descuentos especiales con varios de los licenciarios oficiales del club; entre ellos, Kappa, PPR Solution, Subaby, Siamo Fuori y Andreani, entre otras. Asimismo, resultan un éxito las experiencias que brinda el Club, y que se convierten un presente codiciado y valorados por Clientes. Proveedores, y Directivos de distintas compañías, como presentes empresariales, así como de los mejores regalos familiares.

### NUEVO PUESTO DE VENTA EN EL ESTADIO

Se inauguró un nuevo local de primer nivel dentro del playón de estacionamiento del Estadio, sobre la calle Colón. El mismo cuenta con el doble de tamaño que el que funcionaba anteriormente en el lugar, y además posee mayores comodidades destinadas a los Socios.



## OBJETIVOS A CUMPLIR PRÓXIMO SEMESTRE

- Incluir nuevos beneficios para los Socios en Locademia Online, y Tiendas físicas.
- Desarrollar de manera semanal en la app oficial de Racing Club un beneficio de Locademia que esté destinado para los Socios, a modo de sorpresa.
- Aumentar la cantidad de operaciones realizadas en las tiendas, tanto en cantidad de operaciones, como en importe de las mismas.
- Lograr un crecimiento en ventas para las campañas “Cybermonday 2018” y “Hotsale 2018”, en relación a lo obtenido durante el presente período de gestión.
- Comenzar un plan de capacitación en ventas para el personal de Locademia.
- Puesta en valor, y acondicionamiento del depósito.
- Incorporar y adaptar a Locademia un sistema de gestión con mayores herramientas para acelerar y mejorar procesos internos.
- Lanzamiento de mayor número de productos en Locademia.



**RACING CLUB**  
DEPARTAMENTO  
DE FILIALES

## DEPARTAMENTO DE FILIALES

A lo largo del año, se realizaron acciones presenciales y a distancia para potenciar tanto la relación interna tanto entre las distintas Filiales a lo largo del país y sus Socios, como de las mismas con respecto a la Institución; con el objetivo de mejorar la dinámica interna de atención y de trabajo del área.

### NUEVAS FILIALES

Se crearon once filiales nuevas sucursales racin-guistas a lo largo y ancho de la República Argentina; todas de carácter oficial y bajo la normativa de derechos y obligaciones solicitadas de manera

Institucional.

### SITIO WEB OFICIAL

Se realizó una completa reestructuración de la sección de Filiales correspondiente al sitio web oficial de la institución ([www.racingclub.com.ar/filiales](http://www.racingclub.com.ar/filiales)); con mapas actualizados, calendarios, noticias y toda la información correspondiente a las Filiales del Club.

### NUEVOS FORMATOS DIGITALES

Fueron creados en la sección Filiales del sitio oficial del Club formularios descargables, para que el Presidente de cada Filial pueda realizar distintas operaciones de manera más ágil y sencilla: desde tramitar Socios nuevos, hasta dar de baja débito automático.

### COMUNICACIÓN CON EL SOCIO, Y CON EL HINCHA

Se puso en funcionamiento una vía de comunicación telefónica vía whatsapp exclusiva para Filiales, orientada a clarificar dudas básicas, brindar asesoramiento general sobre consultas habituales y hasta enviar documentación solicitada para la realización de trámites específicos.

### SALUDOS DE ANIVERSARIO

Se saludó a cada filial en el día de su cumpleaños de manera personalizada, con un mensaje que en ocasiones contó con la palabra de algún jugador del actual plantel profesional de fútbol, o de algún ex jugador de la Institución.

### PRESENCIA DE FILIALES

Los representantes del área recorrieron las distintas dependencias académicas, y se hicieron presentes en el festejo por el aniversario de cada una de ellas, como una obligación y en cada evento solidario, como una opción según fuera posible la concurrencia por la disponibilidad desde el Área. En todos los casos se llevaron regalos, y se exhibieron trofeos conseguidos por la institución. Además, en la mayoría de las ocasiones se contó en estos eventos con la presencia de futbolistas del plantel profesional y/o de ex jugadores del Club.

### OBJETIVOS AFINES

Se puso en marcha una campaña de instauración de intereses comunes entre las distintas Filiales y la Institución, con el fin de generar una identidad colectiva uniforme. El sostenimiento de la misma se

llevó a cabo a través de un sistema de premiación por objetivos cumplidos.

## INCLUSIÓN

Se llevaron a cabo acciones en conjunto con Aerolíneas Argentinas basadas en la entrega de un 25% de descuento para los Socios de las Filiales raciniguistas, en ocasión de los partidos de la Copa Conmebol Sudamericana y también en la disputa del Clásico de Avellaneda realizado en la ciudad de Mar del Plata.

## VISITAS SOLIDARIAS

Con las distintas Filiales como núcleo de reunión, se organizaron visitas guiadas al Estadio para comedores, escuelas, y clubes oriundos de la zona de residencia de la sucursal académica encargada de la organización.

## VENTA DE ENTRADAS

Se continuó con la implementación del sistema de expendio anticipado para las dependencias académicas, sin importar el partido como local que debiera disputar Racing Club. Esto se realizó teniendo en cuenta un mecanismo de pautas y de límites claros preestablecidos entre la Institución y sus Filiales.



## OBJETIVOS A CUMPLIR PRÓXIMO SEMESTRE

- Seguir desarrollando un sistema de atención y comunicación cada vez más moderno y fluido entre las distintas Filiales del país y el Departamento de Filiales de Racing Club, para que sea posible optimizar y aprovechar al máximo los tiempos de envío de información como en la resolución de dificultades internas o con la institución.
- Continuar manteniendo la representación del área y por lo tanto de la Institución con presencia física en los distintos eventos organizados por las filiales en todo el país.
- Atender de manera permanente las necesidades individuales y/o colectivas de las distintas Filiales para ejercer el pertinente rol de mediador entre ellas, y Racing Club.
- Seguir con atención la vida social e Institucional de cada una de las Filiales, para que la Institución pueda estar al tanto de su actividad y de sus necesidades; así como también estudiar con atención las solicitudes que se reciben desde distintos puntos del país para llevar a cabo la creación oficial de nuevas sucursales académicas.



**RACING CLUB**  
DEPARTAMENTO DE COMPRAS



## DEPARTAMENTO DE COMPRAS

El Área trabajó durante el periodo con más de cien proveedores habituales, y a través de los años, en base a la seriedad, compromiso y cumplimiento por parte de la Institución, se lograron consolidar las relaciones entre Racing y aquellos, lo que permitió contar con la mejor calidad y servicio por parte de los proveedores hacia el Club.

Para favorecer al beneficio Institucional, el Departamento de Compras siguió con su búsqueda continua de empresas interesadas en llevar adelante acuerdos de canje publicitario, logrando importantes contactos, y convenios más que favorables en casi todos los rubros de insumos requeridos.

Nuestra política de búsqueda de presupuestos, y control cruzado, en la revisión y autorización de operaciones, nos presenta como una de la Instituciones más seria y profesional de la Argentina.

### OBJETIVOS A CUMPLIR PRÓXIMO SEMESTRE

- Enfatizar la política de relaciones de negocios entre la Institución y sus proveedores, con la finalidad de incrementar las alianzas estratégicas que favorezcan la generación de nuevos vínculos comerciales, y que tiendan también a fortalecer los ya existentes.
- Realizar una campaña de captación orientada a generar nuevos acuerdos comerciales con marcas que quieran establecer un vínculo de negocios genuino y sostenible junto a Racing Club Asociación Civil.
- Ampliar el camino del profesionalismo, a la altura de la exigencia que demanda nuestro crecimiento Institucional.

## PREDIO TITA MATTIUSSI

El predio académico en el que entrenan, y juegan las categorías juveniles, infantiles y preinfantiles de fútbol, donde se les impregnan nuestros valores, y se forma futuros profesionales, sumó la presencia activa del hockey sobre césped, y del fútbol femenino, además de recibir de manera habitual la presencia del plantel profesional de fútbol de Primera División. Para poder contar con la disponibilidad plena tanto del lugar como de las distintas canchas se realizaron tareas constantes de mantenimiento y mejoras del suelo y de las diferentes estructuras edilicias y/o maquinarias utilizadas de manera cotidiana.

### MANTENIMIENTO DEL SUELO

Se realizaron constantes tareas de cuidado y de manutención del total de la superficie de los espacios naturales utilizados para la competencia, que incluyeron siembras estacionarias (tanto de otoño como de verano), arenados, aireados, y descompactación de la tierra, uso de fertilizantes, fungicidas, etcétera.

### SUMATORIA DE MAQUINARIA

A la oferta de tecnología existente en el Predio para el trabajo, y el cuidado de la tierra, sumamos un cuatriciclo Yamaha 150 para acarreo, más una máquina pinta líneas.

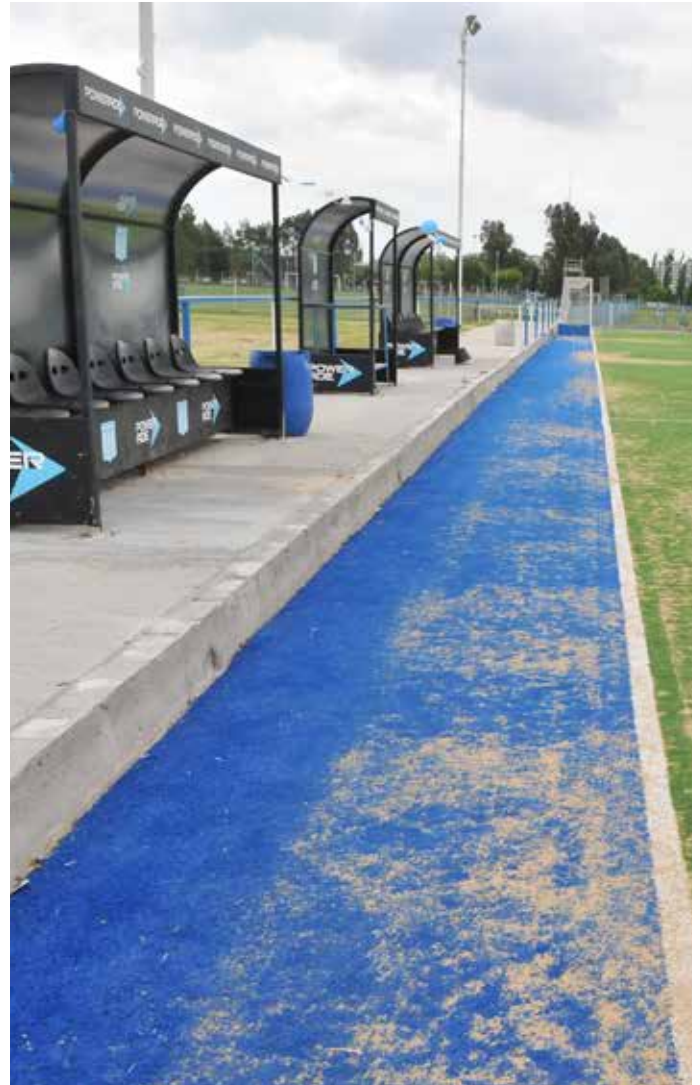
### NUEVA CANCHA NATURAL

Se acondicionó, limpió y niveló un terreno que era considerado secundario dentro del lugar y se le realizó un trabajo total de transformación para convertirlo en un terreno de juego relleno con medidas iguales a las del Estadio.

Se la designó con la denominación de "Cancha N°8" y cuenta un sistema de riego automatizado junto a todas las especificaciones oficiales para los entrenamientos de infantiles, juveniles, y profesionales.

#### NUEVA CANCHA SINTÉTICO:

Se renovó de forma íntegra la cancha N°5, y se la transformó en una de césped sintético. Las obras requirieron de un movimiento total del suelo, la utilización de cal para la demarcación correspondiente y la colocación de la alfombra (en proceso de finalización).



#### OBJETIVOS A CUMPLIR PRÓXIMO SEMESTRE

- Conclusión de Vestuarios. Edificación de cuatro vestuarios, dependencias específicas para depósito, y una terraza mirador, al servicio de las actividades recreativas; en especial del hockey sobre césped y del fútbol femenino. En proceso de trabajos de construcción.
- Continuar con la manutención y el cuidado habitual tanto de la maquinaria utilizada como de los recursos, y de los espacios comunes de entrenamiento y de competencia de las distintas actividades deportivas que confluyen en el lugar.
- Promover el crecimiento en cuanto a la superficie física utilizada en el Predio Tita, mediante gestión para concretar la cesión de más parcelas, a ser destinadas a satisfacer las demandas de un master plan de obras que permita desplegar el potencial de las actividades del Club, en franco y continuo crecimiento, con las características que se destacan en los grandes complejos deportivos de país.





## DEPARTAMENTO DE FÚTBOL AMATEUR

Desde el área, se promovió el crecimiento y desarrollo personal, educativo, y deportivo de los jugadores de fútbol integrantes de las categorías juveniles e infantiles de Racing Club, con base operativa de trabajo en el Predio Tita Mattiussi, y de vivienda en la Casa Tita Mattiusi del Estadio.

### JUVENILES

#### JÓVENES PROMOVIDOS A PRIMERA DIVISIÓN

Durante este período debutaron en la máxima categoría del fútbol argentino seis jugadores surgidos de las Divisiones Juveniles del club: Juan Musso, Gastón Gómez, Matías Zaracho, Maximiliano Cuadra, Brian Álvarez y Brian Guille.

#### INCORPORACIÓN DE JUGADORES

Se sumaron 54 futbolistas a las filas del Fútbol Juvenil de Racing con la siguiente disposición por categorías: Cuarta División, 5 jugadores; Quinta, 11 jugadores; Sexta, 10 jugadores; Séptima, 10 jugadores; Octava, 8 jugadores y Novena, 10 jugadores. Los esfuerzos en la captación de talentos se tradujeron luego en los resultados deportivos, ya que se finalizó la Copa Campeonato 2016 de A.F.A. con 184 puntos. El campeón fue Rosario Central, que terminó con 241 unidades.

#### EVALUACIONES FÍSICAS Y MEJORAS MÉDICAS

Se testeó de manera física a todos los jóvenes pertenecientes a las Divisiones Juveniles, tanto en fuerza explosiva como en potencia aeróbica. A su vez, se inició un protocolo de prevención de lesiones con el objetivo de proteger la integridad de los jugadores.

Además, se adquirió una plataforma de salto para mejorar las evaluaciones personales y optimizar el seguimiento de los futbolistas, al igual que nuevos materiales para el gimnasio con la actualización del equipamiento físico.

Antes del inicio de la actividad oficial de la temporada se realizaron todos los análisis pre-competitivos correspondientes (sangre, ecodoppler, electrocardiograma y ergometría).

Asimismo, en el Predio Tita se efectuaron los controles de agudeza visual y fuera del recinto acadé-

mico se realizó el pertinente control odontológico, con el fin de tener un panorama real de la situación de cada uno de los chicos.

Se sumaron horas en campos específicos como la nutrición, la psicología y el trabajo social, para contar con un seguimiento personalizado de cada joven.

Se implementó la suplementación específica con vitaminas y proteínas para más de 30 jugadores luego del final de los entrenamientos.

Se les aplicó a todos los jugadores y al personal del Fútbol Amateur la vacuna antigripal en el período del año correspondiente a la época de mayor riesgo de contraer el virus.

Se incorporó la figura del kinesiólogo recuperador con el fin de que se trabaje en la vuelta al campo del jugador luego de lesiones prolongadas de una manera específica y pormenorizada.

Desarrollo de la secretaría técnica:

Se incorporó un software que permitió contar en línea con todos los datos estadísticos de los jugadores. A su vez, se trabajó en el apartado de Relaciones Internacionales del área, con el establecimiento de vínculos con clubes e instituciones del exterior orientados a rubricar diferentes acuerdos. Para dicha tarea se desarrolló un trabajo de marca específico junto al Departamento de Marketing.

Becas y pasantías laborales y deportivas:

Se continuó con la implementación exitosa del sistema de becas y pasantías laborales, orientado a los jóvenes del Club con trabajo interno en distintas áreas de la Institución, como la llegada desde el extranjero de talentos juveniles que atravesaron un periodo de pruebas y de desarrollo deportivo en el Club.

### INFANTILES

#### PARTICIPACIÓN A NIVEL COMPETITIVO

A lo largo de toda la temporada las diferentes categorías integradas por los chicos académicos formaron parte de diferentes torneos en distintos puntos del país, con resultados positivos que se detallan a continuación:

-Torneo Sueños Celestes de Rafaela; segundo puesto para la Categoría 2006.

- Campeonato Sunchales; cuartos de final para la Categoría 2008.

-Torneo Argentino de San Carlos; tercer puesto para la Categoría 2004.

-Torneo San Jerónimo; campeonato para la Categoría 2008 y cuartos de final para





la categoría 2003.

-Torneo Cadetes de Mar del Plata; campeonato para la Categoría 2003 y para la Categoría 2004.

-Torneo Amistad Copa Brinkmann de Córdoba; tercer puesto para la Categoría 2005.

-Torneo de Rojas; tercer puesto para la Categoría 2006.

-Torneo de Paraná; campeonato para la Categoría 2006 y segundo puesto para la Categoría 2005.

-Torneo de Ayacucho; cuarto puesto para la Categoría 2004.

- Neuquén Cup; tercer puesto para la Categoría 2004.

-Torneo de Reconquista; tercer puesto para la Categoría 2005.

## DEPARTAMENTO DE CAPTACIÓN

### BÚSQUEDA DE TALENTOS A NIVEL NACIONAL

Se recorrió todo el país con el objetivo de sumar a nuevos jugadores a las filas infantiles y juveniles de Racing Club. Los futbolistas elegidos en las diferentes provincias fueron recibidos en la Casa Tita, y quienes lograron atravesar el proceso de selección, fueron luego incorporados a los planteles académicos.

## ÁREA PSICOSOCIAL

### EVALUACIONES

Se llevaron a cabo las pruebas correspondientes a la psicología deportiva, tanto individual como grupal. Se continuó con el protocolo de atención y soporte para los jóvenes afectados por distintos tipos de lesiones. Además, se adquirieron elementos de entrenamiento psicodeportológico, con el objetivo de que el mismo resultara más atractivo para los jóvenes según sus edades.

### AYUDA Y SOPORTE SOCIAL

Se continuó con la entrega de bolsones de comida y de viáticos para los jugadores en situaciones sociales y/o económicas de vulnerabilidad o de bajos recursos.

Se incorporó la merienda obligatoria para todos los chicos de la Octava y la Novena División, para asegurar una ingesta saludable después de cada entrenamiento. Un procedimiento similar se implementó en la Casa Tita con el almuerzo para 19 jóvenes jugadores por fuera de los habituales pensionados, con la finalidad de asegurar la ingesta saludable y la asistencia escolar.

### CHARLAS Y EXPOSICIONES COMUNES:

Se organizaron distintos espacios comunes de reflexión, análisis, y aprendizaje para favorecer a la instrucción de los jóvenes en distintos temas afines a su formación personal y profesional. Lo más destacado fue lo siguiente:

- Oferta gratuita educativa de la fundación El Futbolista (cursos de idioma y culminación de los estudios secundarios).
- Educación Sexual, a cargo del Departamento Médico y Psicológico
- Adicciones, a cargo del Licenciado Darío Mendelsohn, de la Fundación El Futbolista.
- Uso responsable de las redes sociales, a cargo del Departamento Psicosocial.
- Consejos sobre el manejo de los jugadores ante los medios.



### CASA TITA MATTIUSI

Expansión y mejores edificaciones:

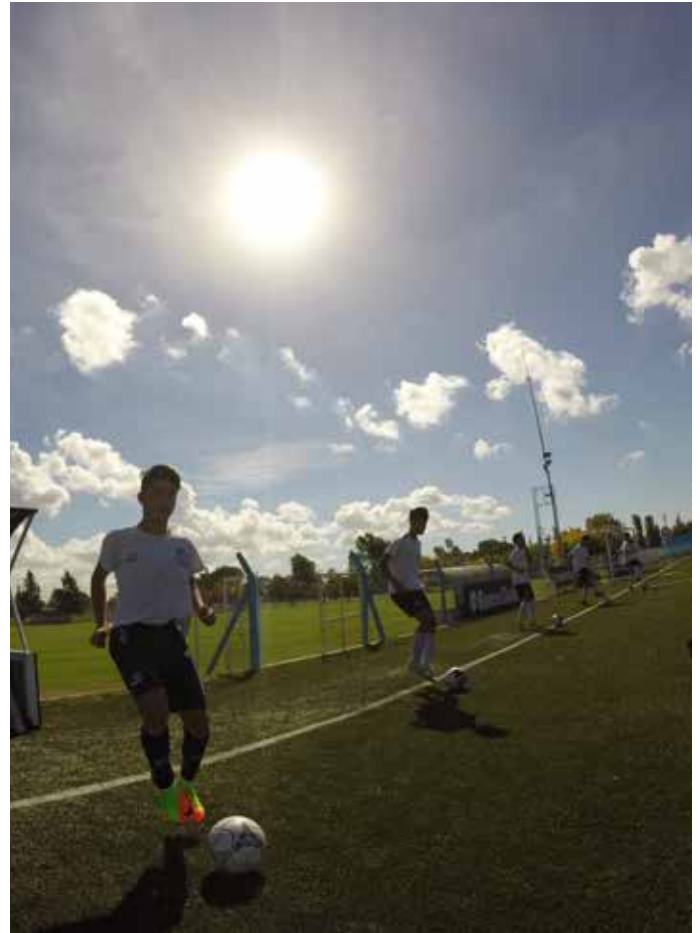
Se construyeron tres nuevas habitaciones con el fin de ampliar la plaza total a 72 lugares disponibles. Hemos colocado ploteos y motivos alegóricos con alusiones al Club para fomentar el sentido de pertenencia de los jóvenes hospedados, como parte de un trabajo que tiende fortalecer los sentimientos relacionados con el calor de hogar, y del amor por la camiseta.

Respecto a la cantidad de pensionados, durante el último año se sumaron 28 jugadores. De este modo se llegó a los 57 pensionados fijos a cargo de Racing Club en sus instalaciones.

### RECREACIÓN Y OCIO

Se llevaron a cabo distintas salidas recreativas para aprovechar los ratos libres de los chicos, al margen de sus actividades escolares y deportivas, y transformarlas en momentos de disfrute cultural. De este modo la delegación académica estuvo presente en la Feria del Libro, así como en salidas al teatro, al cine, al circo, y a programas televisivos en carácter de espectadores.

Asimismo, todos los meses se festejaron los cumpleaños de los pensionados al igual que otras



fechas significativas como las Pascuas, el Día del Niño.

Destacar las acciones solidarias realizadas en la Isla Maciel.

### OBJETIVOS A CUMPLIR PRÓXIMO SEMESTRE:

- Profundizar los talleres especiales sobre sexualidad, adicciones, violencia de género, y uso de redes sociales.
- Realizar un taller para los capitanes de las distintas categorías, en donde se trabajen aspectos específicos de ese rol.
- Ampliar el trabajo interdisciplinario que se viene realizando entre las diferentes áreas.
- Continuar potenciando la senda de la formación en valores de nuestros jóvenes, dándoles la contención necesaria en los tiempos actuales en que vive nuestra Sociedad en general.



**RACING CLUB**  
D.T.O. DE SOCIOS

## DEPARTAMENTO DE SOCIOS

A lo largo del último año el Departamento de Socios continuó con las tareas clave dentro de su política de gestión, orientada hacia la atención de calidad de los asociados de la Institución, y también a la captación de nuevos Socios, y Abonados, que puedan sumarse al Club mediante campañas y promociones, y/o en forma espontánea.

### SOCIOS Y ABONADOS

La Institución continua la senda del crecimiento sostenido, registrando una tasa del 20% anual.

El crecimiento de la masa societaria continuó con la entrega de un saldo positivo y de un número ascendente, cuya tendencia se mantiene desde el segundo semestre del 2014. En esta oportunidad se sumaron más de 3.000 nuevos socios.

El número de abonados mantiene un nivel promedio de estabilidad al igual que durante los últimos años de cierre del ejercicio del informe. De los 3.000 registrados a finales de 2013, los 8.000 establecidos durante el cierre del 2014, y los 10.000 logrados durante el término del 2015, durante este periodo de análisis se llegó a la cifra de 9.000.

### PROGRAMA “BENEFICIOS CON TU CARNET”

Se expandió el club de beneficios para los socios, en comercios y servicios, de variada gama, en busca de lograr un mayor alcance y funcionalidad.

De esta forma los asociados a Racing Club tienen la posibilidad de acceder mediante la presentación de su correspondiente carnet a distintos descuentos y promociones vigentes en más de 200 comercios adheridos.

### MEDIOS DE PAGO:

Hemos continuado la política de facilitar el cumplimiento por parte de nuestros Socios, con planes acordados, y la implementación de variadas formas de pago, como ser “Pago mis Cuentas”, “Todo Pago”, “Mercado Pago”, así como planes con financiación preferencial por parte de las principales Marcas de Tarjetas de Crédito, etc.

El nivel de adhesión al sistema de “débito automático” de cuotas, continua con altos estándares para la actividad, encontrándose actualmente en el 75%.

### CANALES DE ATENCIÓN

El relanzamiento de la casilla de correo centralizada [atencionsocios@racingclub.com.ar](mailto:atencionsocios@racingclub.com.ar), ha sido un éxito, brindándose respuesta al 100 por ciento de las inquietudes planteadas por los Socios e Hinchas, por esta vía.

En la misma línea, hemos implementado el WA como vía oficial, y relanzado el canal telefónico tradicional de la mano de la instalación de la nueva central telefónica en la Sede Social. Ambas instancias se encuentran en franco desarrollo, y con un nivel de atención excelentes.

### CANALES DE AUTOGESTIÓN

Destacar el crecimiento que se registra en los canales de autogestión, tanto a través de nuestra web oficial, como en el pago de cuotas, y entradas a partidos, tanto locales, como internacionales, a través de Boletería VIP.

En el caso de trámites por socios nuevos, registramos un incremento de operaciones del 35% respecto al año anterior.

En el caso de venta de entradas, el incremento es aún más significativo, representando un 90% sobre las operaciones de igual período.

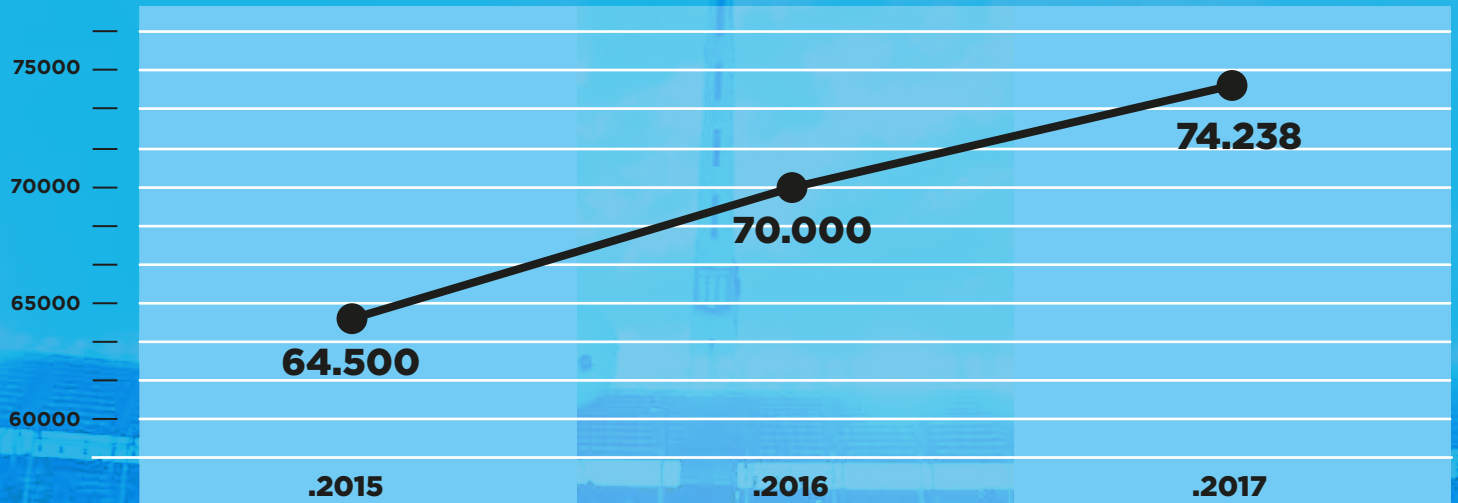
Estos incrementos transaccionales en el concepto de autogestión, redundan en menor afluencia física de público, y una mejor calidad de atención, así como mayor disponibilidad de recursos que son abocados a retroalimentar un mejor servicio.

### NUEVO SISTEMA DE ACCESOS ESTADIO

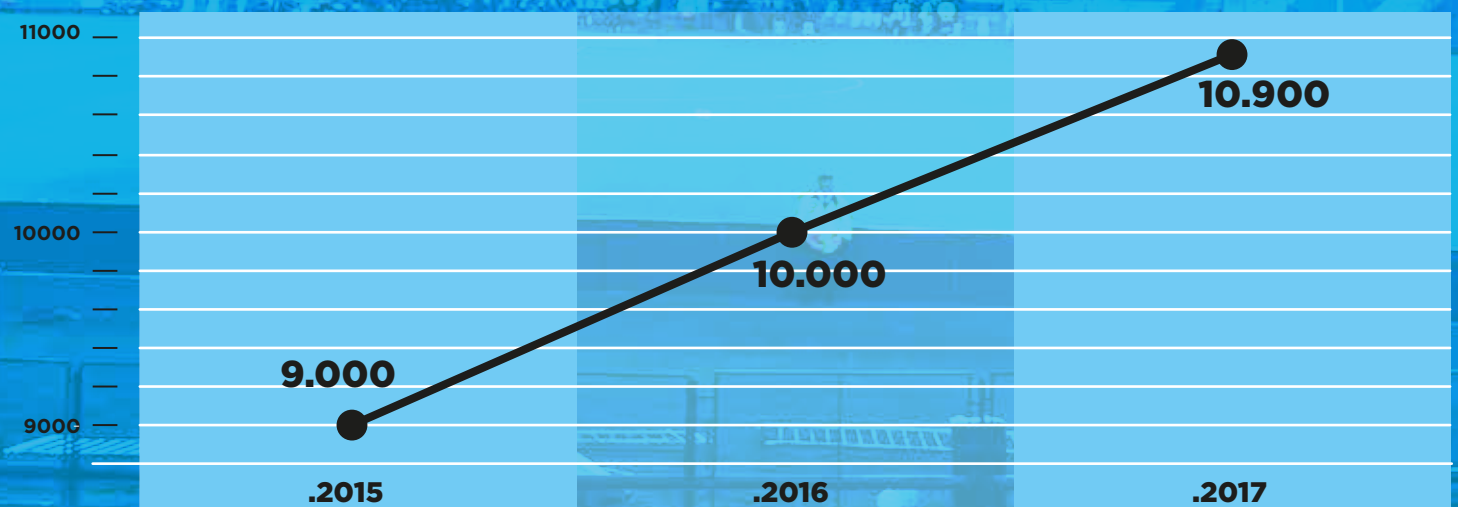
En Agosto de 2016, hemos implementado con éxito el nuevo sistema de acceso a partidos. El mismo diferencia al Socio, que solo debe utilizar su Carnet, y al Invitado, que deberá adquirir su tarjeta recargable, en la cual se materializa la compra de entradas. Este sistema presenta además la novedad de “molinetes perimetrales”, que identifican cada situación puntual en forma previa al acceso al playón de circulación de público, lo cual permite un mejor desarrollo y ambientación bien Racinguista y en familia dentro del Estadio.

El nuevo sistema, pensado en conjunto con el incremento en Socios, y Abonados, redundará en un ingreso aún más ágil y rápido al Estadio.

## SOCIOS



## ABONADOS





#### ACCIONES DE CAPTACIÓN ADICIONALES

Hemos implementado en conjunto con Licenciatarios y Sponsors del Club, y en conjunto con el Área Comercial, y el Área de Marketing, distintas acciones referidas a captación.

Entre ellas mencionar entrega de kit de bienvenida, y kit para Bebes, en el caso de menores hasta un año de edad, que lleguen a nuestra gran familia.

Nuestra Área día a día, va tomando conciencia de la importancia de nuestro departamento en un sentido "proactivo", que tome la iniciativa en la comunicación con el Socio. Debemos nosotros interactuar con el Socio, y que sienta que es realmente importante. El Socio es Racing.

#### RECONOCIMIENTOS

Continuamos la política de salutación a Socios que cumplen años.

Hemos implementado con éxito la política de invitar a un Socio y a un acompañante a presenciar los partidos en que juegue Racing en condición de Local, cuando sea su cumpleaños.

#### OBJETIVOS A CUMPLIR PRÓXIMO SEMESTRE

- Incrementar la cantidad de Socios hasta los 75.000.
- Incrementar el número de Abonados a Platea hasta los 12.000.
- Generar nuevos canales de comunicación fluida y más eficiente con el Socio, que permitan mejorar aún más los tiempos de respuesta y calidad de atención.
- Presentar y promover acciones creativas, orientadas a un servicio de excelencia y calidad superlativos.
- Evaluar e implementar herramientas tecnológicas que permitan la medición de nuestra gestión en forma eficiente y eficaz, de modo de promover un entorno ágil y sostenible de aspectos de mejora.



**RACING CLUB**  
D.T.O. DE RELACIONES PÚBLICAS

## DEPARTAMENTO DE RELACIONES PÚBLICAS

Durante el último año, el área profundizó su vinculación con las otras instituciones del fútbol argentino, con los clubes del exterior y con múltiples empresas relacionadas de diversas maneras con Racing. A través de distintos mecanismos, el objetivo fue –y sigue siendo– impulsar los lazos para que el club se transforme definitivamente en una referencia a nivel internacional.

### VÍNCULOS NACIONALES

En cada partido correspondiente a las competencias nacionales, el departamento se encarga de comunicarse con la institución rival, de aunar criterios organizativos y de crear plataformas de trabajo conjuntas.

Se desarrollan también alianzas con empresas y con entes públicos con la finalidad de que Racing potencie sus lazos con organismos de importancia en el país. La meta en todos los casos es que nuestra marca sea reconocida a partir de la confianza.

En la construcción de una imagen pública sólida, se contactan personalidades y/o celebrities para que asistan a los encuentros en el Estadio o a otras actividades institucionales. Por ejemplo, Mirtha Legrand participó de la cena de gala que se realizó en la Sede Avellaneda para juntar fondos para el viaje del futsal femenino y del hockey femenino a Europa.

### VÍNCULOS INTERNACIONALES

En cada cita correspondiente a las competencias continentales, el área se reúne con el club adversario para intercambiar experiencias y para iniciar relaciones que puedan ser fructíferas para la institución. En este último año, en el marco de la Conmebol Sudamericana, hubo encuentros con los responsables de Rionegro Águilas Doradas, de Deportivo Independiente Medellín, de Corinthians y de Libertad.

## OBJETIVOS A CUMPLIR PRÓXIMO SEMESTRE

- Continuar generando vínculos para que Racing amplíe su espectro de contactos estratégicos dentro y fuera del ambiente del fútbol.
- Aprovechar la participación en la Copa Libertadores 2018 para que el prestigio del club siga creciendo en el plano continental.
- Implementar nuevos instrumentos para lograr que clubes, empresas y entes públicos continúen confiando en nuestro trabajo.



**RACING CLUB**  
D.T.O. DE SISTEMAS

## DEPARTAMENTO DE SISTEMAS

En el contexto de un mundo en el que las tecnologías empujan a la constante innovación, el área se dedica a modernizar la infraestructura del club para que pueda estar a la altura de lo que exige una institución que apunta a competir en los primeros planos de la esfera continental. Para eso, se tomó la administración del Hosting de Racing Club y la administración de las cuentas de correo electrónico. En el mismo sentido, se organizó un esquema de guardias técnicas los días de partidos en los que Racing juega de local y se está implementando un Sistema de Gestión de Tickets. Por último, se implementó una cuenta de SLACK, una herramienta colaborativa de comunicación empresarial sencilla y eficiente.

### CABLEADO ESTRUCTURADO

Refiere al sistema de cables, conectores, canalizaciones y dispositivos que permiten establecer una infraestructura de telecomunicaciones en un edificio. La instalación y las características del sistema deben cumplir con ciertos estándares para formar parte de la condición de cableado estructurado. El objetivo es mejorar las condiciones de nuestras instalaciones.

### CONECTIVIDAD ENTRE SITIOS

Se instaló un servicio -LAN to LAN- diseñado para organizaciones con necesidad de interconexión de sus redes de datos mediante circuitos digitales dedicados o también llamados "punto a punto". Esto permitió unificar las redes de datos de diferentes sitios como si estuvieran ubicados físicamente en el mismo lugar y sin necesidad de equipamiento adicional. Esta solución habilitó la utilización de enlaces dedicados que transportan la información manteniendo el protocolo nativo de la red.

### VIDEO VIGILANCIA

Se trabajó con el proveedor en un proyecto de mejora sustancial en materia de seguridad y video vigilancia. Con este proyecto se busca principalmente una actualización de equipamientos en sala de video, migrando el equipamiento antiguo a nueva tecnología de visualización en pantalla y de grabación.

### SEGURIDAD INFORMÁTICA

Se adecuó todo el sistema del club al Sistema Bejerman para mejorar la calidad de protección de la información. Se trabajó además en la implementación de mecanismos de Control de Acceso a la Red de Datos del Club, a través de la implementación de una funcionalidad llamada Port Security, que impide la conexión a la Red de Equipos no autorizados. Control Plus / Boletería VIP:



Se unificó el contrato con el proveedor de los sistemas Control Plus y Boletería VIP. Además de la unificación de todas las cláusulas en un sólo contrato, también se redefinieron algunas cuestiones técnicas.

### LOCADEMIA

Se implementó una solución de Mercado Pago para la venta de artículos de Merchandising en los Puestos de Locademia. Se participó de todas las reuniones de presentación y alta de Mercado Pago en Racing, con la finalidad de relevar los requerimientos para la integración con los sistemas de cobro. Se participó de la configuración de equipos (Tablet's) con Mercado Pago Point para el cobro con Bejerman.

### MODIFICACIONES GENERALES EN LA RED SEDE VILLA DEL PARQUE

. Se realizó el ordenamiento y renovación de los componentes del rack de comunicaciones ubicado en la planta alta del sector de socios. Se reemplazaron 4 switches hogareños por 1 Switch Rackeable Cisco SG300. Se incorporó una UPS APC 900b. Se rotularon e identificaron los puestos de trabajo.

### SEDE LAVALLE

. Se encuentra en curso la renovación y ordenamiento de los componentes del rack de comunicaciones ubicado en el subsuelo del local.

### SEDE MITRE

Se colocó un rack de comunicaciones para la planta baja de la sede. Se realizó el recableado del sector de Socios y el sector de Locademia en planta baja. Se realizó el recableado de las oficinas: Compras, RRHH, Marketing, Colegio, Fútbol Profesional, Operaciones, del segundo piso. Se realizó la mudanza del servidor de Bejerman al Centro de Cómputos ubicado en 2do piso. Se creó la Vlan "LAN\_CONTABLE" que contiene todos los equipos de la red que utilizan el sistema Bejerman y son miembros del Dominio RACING CLUB. Se creó la Vlan "LAN\_MITRE" que contiene todos los equipos de la red que forman parte de la sede Mitre.

### ESTADIO PRESIDENTE PERÓN

Se realizó la creación de 2 redes lógicas: una para la red de Molinetes y otra para la red de Boletería y administración. De manera tal de separar y asegurar el tráfico de red.

### OBJETIVOS A CUMPLIR PRÓXIMO SEMESTRE

- Impulsar todavía más la modernización de los componentes infraestructurales de todas las instalaciones del club.
- Aumentar la calidad de los dispositivos de conectividad del club para que la seguridad informática siga creciendo.
- Desarrollar nuevos instrumentos que agilicen la dinámica laboral cotidiana de la institución y la comodidad de los trámites que realizan los socios y los hinchas.



### DEPARTAMENTO DE VITALICIOS

Durante el último año, el área se encargó de profundizar el vínculo con la enorme masa de socios vitalicios que forman parte de nuestra institución. Se organizaron actividades diversas cuyo foco estuvo puesto en la construcción de un fuerte sentido de pertenencia. La participación fue numerosa y el resultado de eso es que cada vez más gente se acerca a formar parte de la vida social del club.

#### ENTREGA DE CARNETS

Como todos los años, se les entregaron los carnets a los nuevos socios vitalicios en una ceremonia presidida por la Comisión Directiva. Decenas de personas se acercaron junto a sus familias para una velada a la que también concurrieron las grandes glorias de la institución.

#### PREMIACIÓN

Con la idea de distinguir a las grandes personalidades de la historia del club, comenzó a entregarse el Premio Tito a la excelencia Académica. Juan José Pizzuti, el técnico del equipo que se consagró campeón del mundo el 4 de noviembre de 1967, fue el



primer homenajado. Año tras año, se irá escogiendo a otras figuras que hayan contribuido a nuestra grandeza.

#### VISITAS AL CILINDRO

La búsqueda de acercar a los hinchas y a los socios al club generó un proyecto de visitas guiadas al Estadio. El recorrido incluye un paseo por las principales instalaciones -sala de conferencias de prensa, Recinto de Honor y plateas- y una charla sobre la historia del club. Más de 5.000 personas participaron de esta iniciativa.

### OBJETIVOS A CUMPLIR PRÓXIMO SEMESTRE

- Lograr que los socios vitalicios se comprometan con el día a día del club a través de los diversos mecanismos de participación.
- Generar nuevos proyectos que permitan contribuir con calidad y con cantidad a la vida cultural y social de Racing.



